

Abby D.



ALLE kinderen* zijn Abby D., ongeacht wie, wat, waar en hoe ze (niet) zijn.
Abby D. is zichtbaar in de wijk, in de scholen, thuis en online.
Het geld is van en voor de kinderen.

Abby D. taal (taal van kinderen, de wijk en thuis)

- In jouw wijk
 - In je vrije tijd
 - Buiten en binnen
 - Je mag altijd meedoen
 - Doe wat jij leuk vindt!
 - Pak je kansen
 - Kom maar binnen
 - Ontwikkel je talenten
 - Ontdek je interesses
 - Voor alle kinderen
 - Laat zien wat je kunt
 - Laat horen wat je wilt
 - Voel je thuis bij Abby D.
- Oftewel:
- Doe mee met Abby D.!

Abby D. taal is
taal die kinderen
(en hun ouders)
aanspreekt

Samenwerken

In de eigen wijk: een wijkbrede aanpak

Betrek iedereen erbij: bewoners, vrijwilligers en professionals die interesses en talenten van kinderen willen weten en ontwikkelen. Die het juiste aanbod onder de aandacht kunnen en willen brengen. Die drempels kunnen en willen wegnemen. Die zich extra inzetten om te zorgen dat kinderen gaan meedoen en blijven meedoen. Die waar mogelijk rekening houden met hun achtergrond. Die voor kinderen (en volwassenen) een plek creëren waar tijd is voor aandacht en ontmoeting. Maar ook: bewoners, ouders en jongvolwassenen die als aanbieders kansen krijgen. En: zet bekende personen/gezichten uit de wijk en van de straat in. Een wijkbrede aanpak dus!

Met andere wijken: gebruikmaken van elkaar

Niet elk kind gaat in zijn eigen wijk naar school! Maak daarom gebruik van elkaars kennis, ervaringen, netwerk, bereik, communicatie, faciliteiten, data en onderzoek.

School en Omgeving

Het creëren van KANSRIJK AANBOD waarmee kinderen (po en vo) talenten ontdekken en zich volledig kunnen ontwikkelen, ongeacht hun achtergrond of financiële situatie.

Aanbod: per thema

Het aanbod is onderverdeeld in thema's (inclusief huiswerkbegeleiding) en wordt aangeboden via diverse aanbieders. De aanbieders gebruiken uiteenlopende materialen en hulpmiddelen als laptops, gereedschap en leskisten.

Locaties: binnen en buiten

Mogelijke locaties zijn scholen, wijkcentra, buurtkamers, sportvelden, bibliotheken, musea, keukens, theaters, expositieruimtes, creatieve werkplaatsen, studio's, digitale omgevingen, winkels, zorgcentra, bedrijven, boerderijen, buitenlokalen, de natuur, een voedselbos en natuurlijk ook thuis.

Aandachtspunten

- **Bied aanbod structureel aan:** kennismaken is meestal eenmalig, kansrijk leren is structureel.
- **Bied maatwerk:** kansrijk aanbod is per kind verschillend. En: waar is de nood het hoogst?
- **Zoek passend(e) aanbod, aanbieders en locaties:** van welk aanbod gaan kinderen iets leren dat bijdraagt aan meer kansen? Welk aanbod maakt het verschil? Welke aanbieder en welke locatie maakt het verschil?
- **Zorg voor samenhang in aanbod en vermijd 'los zand':** sluit aan bij en werk samen met andere initiatieven/aanbieders, blijf op de hoogte van het wijkaanbod en maak één agenda.
- **Betrek kinderen bij het ontwikkelen van aanbod:** zij geven aan welk aanbod ze willen en nodig hebben. Weten ze dat niet? Dan moeten ze dit leren van professionals. Die weten welke kinderen welk aanbod nodig hebben. Weten de professionals dat niet? Dan is het belangrijk dat ze erachter (willen) komen.
- **Laat kinderen ook aanbieder zijn.**

* Lees waar 'kinderen' staat ook 'jongeren'.

Kinderen
gaan naar
kansrijk
aanbod



Aanbod naar
kinderen
brengen



Aanbod
creëren dat
kinderen
nodig hebben